

REGULAMIN KONKURSU ESGTHON FOR IMPACT

1. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 1.1. Celem konkursu ESGthon for Impact („Konkurs”) jest popularyzacja zasad z obszaru ESG (ang. *environmental, social, governance*) i pokazanie, jak wykorzystać je w praktyce biznesowej.
- 1.2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady organizacji Konkursu. Konkurs organizowany jest przez Stowarzyszenie CFA Society Poland („Organizator”).
- 1.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 1.4. Regulamin, jak również dodatkowe informacje o Konkursie, dostępne są na stronie internetowej: <https://contests.cfapoland.org/esgthon-for-impact>.

2. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. Drużyna — grupa składająca się z trzech do pięciu Uczestników, reprezentujących dowolną uczelnię w Polsce. Zaleca się, aby skład zespołu był zdywersyfikowany pod względem płci i doświadczeń.
- b. Eliminacje — etap otwarty Konkursu, w którym biorą udział wszystkie zgłoszone Drużyny.
- c. Finał — etap zamknięty Konkursu, w którym biorą udział Drużyny, które osiągną najlepszy wynik w Eliminacjach i zostaną zakwalifikowane do udziału w Finale.
- d. Komisja Konkursowa — komisja konkursowa, o której mowa w Punkcie 6.1 Regulaminu, odpowiedzialna za czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Finału.
- e. Konkurs — konkurs ESGthon for Impact mający na celu popularyzację zasad z obszaru ESG (ang. *environmental, social, governance*) i pokazanie, jak wykorzystać je w praktyce biznesowej.
- f. Organizator — Stowarzyszenie CFA Society Poland z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Komandorska 118/1120, 53-345 Wrocław, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz

samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222537, NIP: 8992528090, REGON: 933047025;

- g. Współorganizator — Fundacja GPW z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Książęca 4, 00-498 Warszawa, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000563300, NIP: 7010491115
- h. Partner — podmiot współpracujący z Organizatorem przy organizacji Konkursu.
- i. Regulamin — niniejszy regulamin Konkursu.
- j. Test — ma znaczenie nadane w Punkcie 5.2.a Regulaminu.
- k. Uczestnik — każda osoba przystępująca do Konkursu, spełniająca warunki, o których mowa w Punkcie 4.1 Regulaminu,

3. TERMIN ORGANIZACJI KONKURSU

- 3.1. Konkurs będzie trwał od marca 2026 roku do maja 2026 roku.
- 3.2. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej <https://contests.cfapoland.org/esgthon-for-impact>.
- 3.3. O terminie, miejscu oraz sposobie wręczenia nagród Organizator poinformuje zwycięzców Konkursu drogą mailową po opublikowaniu wyników Konkursu.
- 3.4. Organizator może zdecydować o zmianie harmonogramu Konkursu, o czym poinformuje na stronie <https://contests.cfapoland.org/esgthon-for-impact>.

4. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 4.1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają łącznie następujące warunki:

- a. posiadają status polskiego studenta, studium w Polsce albo za granicą lub status słuchacza szkoły policealnej, potwierdzony legitymacją studencką lub legitymacją szkolną, ważną przez cały okres trwania Konkursu,
 - b. dokonają zgłoszenia udziału w Konkursie najpóźniej do ostatniego dnia, w którym przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu,
 - c. zaakceptowały niniejszy Regulamin,
 - d. wyraziły zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - e. w dniu Finału Konkursu nie ukończą 26 roku życia,
 - f. nie brały udziału w żadnym z Finałów poprzednich edycji Konkursu,
 - g. spełniły inne wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem oraz otrzymały informację zwrotną od Organizatora o zakwalifikowaniu do Konkursu.
- 4.2. Uczestnicy biorą udział w Konkursie w Drużynach. Liczba możliwych Drużyn zgłoszonych z jednej uczelni jest nieograniczona.
- 4.3. Uczestnicy zgłaszają Drużyny do udziału w Konkursie za pomocą formularza udostępnionego przez Organizatora. W formularzu zgłoszeniowym do Konkursu każda Drużyna wybiera nazwę, pod którą będzie występować w Konkursie. Nazwa nie może być znakiem towarowym oraz naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Nie może również zawierać określeń wulgarnych, kontrowersyjnych lub dwuznacznych. Organizator dokonuje weryfikacji i akceptacji nazw używanych w Konkursie. W przypadku wyboru przez daną Drużynę nazwy nieakceptowanej przez Organizatora (zawierającej określenia wulgarne, kontrowersyjne lub dwuznaczne) Drużyna zostanie zobligowana do zmiany nazwy. W przypadku niedokonania zmiany nazwy przez powiadomioną Drużynę Organizator może wykluczyć tę Drużynę z Konkursu.
- 4.4. Drużyna nie może zmienić swojej nazwy w trakcie trwania Konkursu.
- 4.5. Komisja Konkursowa może postanowić o wykluczeniu Drużyny z udziału w Konkursie lub pozbawić ją prawa do otrzymania nagrody w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że choć jeden z Uczestników wchodzących w skład Drużyny nie przestrzegał zasad niniejszego Regulaminu.
5. PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1. Konkurs składa się z dwóch osobnych, następujących po sobie etapów:
- a. Eliminacji — etapu otwartego, w którym biorą udział wszystkie Drużyny zgłoszone do Konkursu,
 - b. Finału — etapu zamkniętego, w którym biorą udział Drużyny, które osiągną najlepszy wynik w Eliminacjach i zostaną zakwalifikowane przez Organizatora do udziału w Finale.
- 5.2. Przebieg Eliminacji jest następujący:
- a. Eliminacje polegają na rozwiązaniu przez Drużyny testu wiedzy w formie online, składającego się z pytań jednokrotnego wyboru dotyczących tematyki ESG, który zostanie udostępniony przez Organizatora na jego stronie internetowej („Test”).
 - b. Przed rozpoczęciem Eliminacji Drużyny będą miały możliwość udziału w spotkaniach z ekspertami z zakresu ESG reprezentującymi Partnerów.
 - c. Drużyny odpowiadają samodzielnie i nie mogą korzystać z dodatkowych pomocy naukowych ani konsultacji.
 - d. Drużyny biorą udział w Eliminacjach z wykorzystaniem własnego sprzętu komputerowego.
 - e. Po zakończeniu Eliminacji Organizator dokona ogłoszenia wyników Testu i wskaże 6 Drużyn z najlepszymi wynikami, które zostaną zakwalifikowane do Finału. W przypadku identycznego wyniku większej liczby Drużyn, do finału może przejść więcej niż 6 Drużyn.
 - f. W przypadku zgłoszenia rezygnacji Drużyny z udziału w Finale, jego miejsce przyznawane jest następnej Drużynie w rankingu na koniec Eliminacji.
- 5.3. Finał będzie odbywać się zgodnie z następującymi zasadami:
- a. Finał Konkursu odbędzie się w dniu 25 maja 2026 roku w Sali Notowań GPW przy ulicy Książęcej 4 w Warszawie. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu Finału.

- b. Finał polega na analizie finałowego zadania konkursowego z zakresu ESG oraz przygotowaniu i zaprezentowaniu rozwiązania Komisji Konkursowej.
- c. Drużyny mają wyznaczoną przez Organizatora liczbę godzin na przygotowanie odpowiedzi. Zaproponowane rozwiązanie zadania musi być wynikiem samodzielnej pracy Drużyny.
- d. Każda Drużyna na czas Finału pracuje z wykorzystaniem własnego sprzętu komputerowego.
- e. Organizator zapewni dostęp do internetu.
- f. Po zakończeniu Finału Komisja Konkursowa dokona oceny zaproponowanych rozwiązań i ogłosi wyniki Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone bezpośrednio po jego zakończeniu.

6. KOMISJA KONKURSOWA

- 6.1. Komisja Konkursowa czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Komisja Konkursowa składa się z osób powoływanych przez Organizatora przed rozpoczęciem Finału.
- 6.2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Finału,
 - b. ocena prac konkursowych w Finale oraz ustalanie i ogłaszanie listy laureatów oraz przyznawanie nagród w Konkursie.
- 6.3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie służy od nich odwołanie.

7. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

- 7.1. Zwycięska Drużyna otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 10 000 PLN (dziesięć tysięcy złotych) do podziału.
- 7.2. Uczestnikom Finału Konkursu dodatkowo mogą zostać przyznane nagrody niepieniężne przekazane przez Partnerów Konkursu na wskazanych przez nich zasadach.
- 7.3. Wysokość nagród pieniężnych zostanie pomniejszona o wartość podatku należnego w związku z otrzymaniem nagrody, który zostanie przekazany przez Organizatora w imieniu nagrodzonego administracji skarbowej tytułem zapłaty podatku od nagrody w Konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku voucherów i innych

nagród niepieniężnych Organizator odprowadzi podatek w imieniu nagrodzonych Uczestników tytułem zapłaty podatku od nagrody w Konkursie.

- 7.4. Wszystkie nagrody przyznane w Konkursie zostaną wydane Uczestnikom po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu jego wyników, nie później niż w terminie dwóch miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu
- 7.5. Informacja na temat sposobu przekazania nagród zostanie podana podczas Finału Konkursu.
- 7.6. W przypadku nieodebrania lub nieskorzystania przez Uczestnika z przyznanej nagrody o charakterze niepieniężnym nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH
 - 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. W sprawach związanych z ochroną danych należy kontaktować się na adres: office@cfa.com.pl
 - 8.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych - RODO).
 - 8.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu udziału w Konkursie na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez uzupełnienie formularza zgłoszeniowego do Konkursu na stronie <https://contests.cfapoland.org/esgthon-for-impact> (art.6 ust. 1 lit. a RODO).
 - 8.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.
 - 8.5. Wizerunek Uczestnika może zostać opublikowany na stronie internetowej lub w social mediach Organizatora lub Partnerów. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku, zgodnie z treścią Załącznika Nr 1 do Regulaminu.
 - 8.6. Dane osobowe Uczestników w zakresie adresu e-mail mogą być przetwarzane w celu informowania drogą elektroniczną o wydarzeniach organizowanych lub współorganizowanych przez Organizatora w przyszłości (informacje marketingowe), o ile Uczestnik wyrazi na to odrębną zgodę.

- 8.7. W przypadku zakwalifikowania Uczestnika do Finału jego dane osobowe w postaci wizerunku mogą zostać opublikowane na stronie internetowej i w social mediach Organizatora oraz Partnerów, o ile Uczestnik wyrazi na to odrębną zgodę.
- 8.8. Odbiorcami danych osobowych są podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, w tym min. jego pracownicy i współpracownicy, doradcy zewnętrzni oraz osoby prawne współpracujące jako Partnerzy Konkursu.
- 8.9. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane do czasu wycofania zgody, nie dłużej jednak niż przez rok od zakończenia Konkursu. Dane Uczestników nagrodzonych będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa podatkowego i dotyczących przedawnienia roszczeń mogących wynikać z udziału w Konkursie.
- 8.10. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane w celu przesyłania drogą elektroniczną informacji marketingowych będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody.
- 8.11. Uczestnikowi przysługują następujące prawa w związku z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które nastąpiło na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - b. dostępu do swoich danych osobowych;
 - c. sprostowania swoich danych osobowych;
 - d. żądania usunięcia swoich danych osobowych;
 - e. żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - f. przenoszenia swoich danych osobowych;
 - g. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 - h. wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania swoich danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, a także sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych na potrzeby marketingu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Zgłoszenie udziału w Konkursie oraz wzięcie w nim udziału oznacza zgodę na warunki i postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 9.2. Organizator może postanowić o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie lub pozbawić go prawa do otrzymania nagrody w przypadku, gdy Uczestnik uniemożliwia prawidłowe przeprowadzenie Konkursu lub w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik nie przestrzega zasad niniejszego Regulaminu. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
- 9.3. Uczestnik może w każdym czasie trwania Konkursu zrezygnować z udziału w Konkursie, informując o tym Organizatora drogą mailową na adres office@cfa.com.pl.
- 9.4. Wykluczenie lub rezygnacja jednego z członków Drużyny powoduje automatyczne wykluczenie z udziału w Konkursie całej Drużyny. Uczestnik, który został wykluczony lub zrezygnował z udziału w Konkursie nie może ponownie do niego przystąpić.
- 9.5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu (w tym Finału) lub do zmiany terminów Konkursu wynikających z harmonogramu Konkursu określonego w <https://contests.cfapoland.org/esgthon-for-impact> w sytuacji, gdy ze względu na czynniki niezależne od Organizatora przeprowadzenie Konkursu lub przyznanie nagród w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa, okaże się niemożliwe lub znacznie utrudnione.
- 9.6. Ze względu na fakt, iż Konkurs odbywa się z wykorzystaniem urządzeń elektronicznych, Uczestnicy oświadczają, że są świadomi możliwości wystąpienia błędów w transmisji danych, zakłóceń w komunikacji z serwerem lub innych zdarzeń, które mogą wpłynąć na przebieg i wyniki Konkursu i nie będą kierować pod adresem Organizatora żadnych roszczeń z tego tytułu.
- 9.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne błędy komputerowe, programowe, internetowe, telefoniczne, techniczne, sprzętowe lub innego rodzaju nieprawidłowości, które mogą wystąpić po stronie Uczestników podczas uczestnictwa w Konkursie. Organizator nie przewiduje żadnych środków zaradczych w tym zakresie i nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby trzecie.
- 9.8. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu jakiegokolwiek nagrody.

- 9.9. Organizator rozstrzyga wszelkie wątpliwości dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu.
- 9.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany danych Uczestnika uniemożliwiających doręczenie nagrody, jak również za nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakichkolwiek przyczyn leżących po jego stronie. W takim przypadku Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może podnosić wobec Organizatorów żadnych roszczeń. Nieodebranie nagrody w terminie 30 dni od jej przyznania oznacza rezygnację Uczestnika z nagrody.
- 9.11. Regulamin wchodzi w życie od dnia rozpoczęcia rejestracji do Konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU

Zgoda Uczestnika na opublikowanie wizerunku w przypadku zakwalifikowania do Finału Konkursu

Wyrażam zgodę na nieodpłatne opublikowanie mojego wizerunku przez Stowarzyszenie CFA Society Poland („Organizator”) oraz współpracowników i partnerów Organizatora („Partnerzy”), w związku z moim udziałem w konkursie ESGthon for Impact („Konkurs”), w celach promocyjnych Konkursu.

Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie, obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie – na stronie internetowej Organizatora i Partnerów, w social mediach Organizatora i Partnerów oraz współpracowników tych podmiotów.